



Chefs du Monde

2007, le Bocuse d'Or fête ses vingt ans

20 ans déjà ! Qui aurait pu croire qu'un concours de cuisine allait défrayer la chronique et s'installer dans le paysage gastronomique comme une sorte de Goncourt, ou plutôt, une épreuve digne des jeux olympiques ?

Le pari qu'avaient imaginé Paul Bocuse et Albert Romain pour dynamiser le salon des métiers de bouche de Lyon a fait long feu. Tous les deux ans, cette manifestation est devenue le rendez-vous incontesté et incontestable de la cuisine mondiale.

Il fallait raconter cette aventure hors du commun, reprendre l'album de photos de cette famille des cuisiniers du monde entier qui vit l'espace de quelques jours à Lyon, une compétition remarquable, festive et déterminante. Paul Bocuse a su inventer ce concept original d'une compétition qui se déroule en public, il a surtout su mobiliser tous les chefs du monde entier pour entrer dans cette arène où s'invente la cuisine de demain.

Cet ouvrage a recueilli les témoignages des grands inventeurs de l'épreuve en personne : Paul Bocuse et Albert Romain, mais il a aussi été cherché les paroles fortes des chefs qui ont gagné dans le passé de Léa Linster en passant par Jacky Fréon, Régis Marcon ou d'autres personnalités incontournables du jury telles Juan Maria Arzak, Eyvind Hellström, Jean Banchet ou Gualtiero Marchesi.

Toute l'équipe du concours a plongé dans le carton de souvenirs pour trouver de petites merveilles photographiques. En noir et blanc ou en couleur c'est la galerie de portraits, les joies, les rires, les délires et la très haute tension qui naissent sur le papier. Un ouvrage des plus sympathiques pour revisiter 20 ans de grande cuisine et saluer toutes celles et ceux qui font la promotion depuis 20 ans d'une valeur sûre : le goût... ou le bon goût !

Chefs du Monde :

Une publication des éditions Glénat/Sepelcom, disponible auprès de Sepelcom

Contact : Anthony Robin au 04.72.22.31.75.

Format 15 x 21cm, 128 pages, reliées sous couverture 4 pages cartonnée

Edition bilingue : français/anglais

Tarif : 22 euros TTC

www.bocusedor.com

Service de presse Paris - AB3C

Anne Daudin - Jean-Patrick Blin - Vincent Maréchal

Tél : 01.53.30.74.00 - anne@ab3c.com - vincent@ab3c.com

Service de presse SepelCom

Florent Suplisson

Tél : 04.72.22.33.42 - fsup@sepelcom.com