



Nespresso et la Grande Gastronomie : Une passion commune pour l'excellence

Nespresso, café officiel du Concours National de Cuisine Artistique et du Bocuse d'Or

Nespresso, pionnier et leader mondial du café portionné haut de gamme, est partenaire du Concours National de Cuisine Artistique 2008, du Cuisinier d'Or 2008 et du Bocuse d'Or 2009, les plus grands concours culinaires au monde. Réservé aux meilleurs chefs internationaux, le Bocuse d'Or est le reflet de la passion de M. Bocuse pour les arts culinaires. Nespresso, icône du café parfait, partage avec les Chefs engagés dans ce concours la passion pour l'excellence. Les célèbres Grands Crus Nespresso apporteront une touche finale à la magie de leurs créations gastronomiques.

Nespresso, des Grands Crus de café pour accompagner les créations culinaires les plus délicieuses

Nespresso est déjà associé aux plus grands noms de la gastronomie, notamment au travers des partenariats avec le Groupe Relais & Châteaux, les Euro-toques, les Jeunes Restaurateurs d'Europe et les World's Best 50 Restaurants.

En soutenant le Concours National de Cuisine Artistique et le Bocuse d'Or, le plus grand concours culinaire au monde, Nespresso s'affirme comme un acteur majeur du monde de la gastronomie internationale.

Café Officiel de compétitions qui se jouent à l'échelle des pays et des continents, puis au plan mondial avec une grande finale, Nespresso proposera aux Chefs, futurs lauréats, jurés, gourmets et amateurs de grande cuisine, de vivre l'expérience d'un café d'exception dans les Bars Nespresso, les salons VIP, l'Espace des Chefs et le Village du Chef, ou bien encore dans les zones ouvertes aux visiteurs. Tous ces lieux, équipés de machines Nespresso, offriront aux visiteurs et fins connaisseurs la possibilité de déguster, mais aussi de se procurer, les Grands Crus à la qualité exceptionnelle tout en découvrant les élégantes Collections, dans une atmosphère haut de gamme.

"Nous sommes très fiers d'être associés aux plus prestigieux concours de cuisine au monde qui réunissent dans leurs jurys les plus grands Chefs internationaux. La culture de Nespresso est celle de la perfection et il est donc naturel pour nous de nous associer aux meilleurs chefs. Notre savoir faire et notre quête de l'excellence dans la création de Grands Crus sont le complément parfait de la grande cuisine imaginée par ces très grands artistes", ajoute Olivier Quillet. "Ce partenariat exclusif est en parfaite adéquation avec notre marque. Nespresso, en tant qu'icône du café parfait, sera mise en avant tout au long de l'évènement."

Le tour du monde Nespresso en cinq étapes prestigieuses

Par leur dimension internationale, leur exigence de perfection et leur prestige, ces compétitions culinaires sont porteuses de grandes opportunités pour Nespresso, entreprise dédiée à la plus haute qualité.

• Le "Concours National de Cuisine Artistique" à Paris

En cinq ans, le Concours National de Cuisine Artistique est devenu l'une des plus célèbres compétitions de gastronomie en France. Il se tiendra les 1er et 2 avril 2008 à Paris. Partenaire Officiel et Café Officiel de l'évènement, Nespresso fera à cette occasion ses débuts de partenaire de cette grande manifestation culinaire internationale et abordera son tour du monde gastronomique.



- **Le “Cuisinier d’Or” à Berne**

Les meilleurs Chefs Suisses se retrouveront à Berne le 7 avril 2008 pour le “Cuisinier d’Or”. Les six finalistes en lice ont été désignés en 2007. Entreprise suisse, *Nespresso* attache une importance toute particulière à cette deuxième étape en terre helvétique. “C’est un grand honneur pour *Nespresso* d’être ainsi associé aux plus grands chefs suisses. Nous nous réjouissons de les accompagner dans la création des plus exquises expériences culinaires”, commente Olivier Quillet, Directeur Marketing International de *Nespresso*.

- **Le “Bocuse d’Or Asie” à Shanghai**

En mai 2008, le Bocuse d’Or Asie couronnera le meilleur chef du continent à Shanghai, en Chine. De grands noms venus de treize pays tels que la Malaisie, la Corée du Sud, le Japon et les Maldives, seront présents lors de cette troisième étape.

- **Le « Bocuse d’Or Europe », les “Olympiades culinaires” à Stavanger**

Organisé telles des Olympiades, le Bocuse d’Or Europe réunira en juillet 2008 une vingtaine de pays allant de l’Islande au Luxembourg et de l’Estonie à la Suisse. Les finalistes de chaque pays se retrouveront à Stavanger (Norvège) dans l’espoir de remporter la plus haute distinction culinaire européenne.

- **La “Grande Finale” du Bocuse d’Or International à Lyon**

Le nom du meilleur Chef au monde sera dévoilé en janvier 2009 à Lyon lors de la grande finale du Bocuse d’Or International. En clôture du tour du monde culinaire, le “Chef des Chefs” sera récompensé lors d’une cérémonie spectaculaire. *Nespresso* sera le Partenaire Officiel et Café Officiel de ce prix culinaire de renom.

A propos de Nestlé *Nespresso* SA

Leader mondial et véritable pionnier sur le marché du café portionné haut de gamme, Nestlé *Nespresso* SA a fait découvrir à ses clients l’excellence de la qualité de ses Grands Crus de café à déguster dans le confort de leurs foyers mais aussi, dans des restaurants prestigieux, des cafés, des hôtels et des bureaux. Le concept *Nespresso* s’appuie sur une trilogie unique, gage d’une expérience incomparable d’un café d’exception : les meilleurs Grands Crus de cafés, les machines à Espresso ingénieuses au design élégant et enfin, un service client hors pair. Nestlé *Nespresso* S.A., dont le siège se trouve à Paudex, en Suisse, compte plus de 1 700 salariés, commercialise directement ses produits auprès de ses consommateurs dans plus de 50 pays et gère plus de 79 prestigieuses boutiques situées dans les plus grandes villes du monde. En 2006, *Nespresso* a enregistré la croissance la plus rapide au sein du groupe Nestlé et la société est entrée dans le club des « marques milliardaires » du Groupe, avec une croissance de 42 % et un chiffre d’affaires de 1,16 milliard de Francs Suisses. Pour plus d’informations, visitez les sites www.nespresso.com et www.nespresso-pro.com.

Désormais, pour accéder 24h/24 et 7j/7 aux informations presse *Nespresso*, vous pouvez vous rendre sur le site www.nespresso.com, rubrique « Media Center ».

Service de presse *Nespresso*

Weber Shandwick France

Céline Sanchez / Fabien Laxague

csanchez@webershandwick.com / flaxague@webershandwick.com

Tél. : 01 47 59 56 34 / 33