

# SIRHA+ BOCUSE D'OR

SIRHA LYON  
EUREXPO  
FRANCE

26-27 SEPT. 2021



## + BOCUSE D'OR 2021 : L'ECHO D'UN MONDE CULINAIRE EN PLEINE MUTATION

LA FINALE DU BOCUSE D'OR (26 ET 27 SEPTEMBRE 2021) S'ANNONCE RICHE EN NOUVEAUTÉS ET PLUS QUE JAMAIS EN PHASE AVEC LES TENDANCES SOCIÉTALES DE LA CUISINE.

Une résonance avec l'actualité, de nouvelles épreuves... le prestigieux concours se renouvelle, pour renforcer plus que jamais son rôle de laboratoire d'excellence et inspirer la restauration de demain.

### UN HOMMAGE AUX INITIATIVES DES CHEFS

Le contexte inédit dans lequel s'inscrit le monde de la restauration depuis plus d'un an a poussé les chefs à des démarches solidaires et une adaptabilité sans précédent. Le Bocuse d'Or leur rend hommage pour son édition 2021.

S'inscrivant dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale, le Bocuse d'Or

crée le Bocuse d'Or Social Commitment Award. Ce nouveau prix, imaginé en partenariat avec l'association Bocuse d'Or Winners, récompense l'implication sociétale d'une équipe dans des domaines liés à l'alimentation : aide alimentaire, distribution de repas, lutte contre le gaspillage, agriculture responsable, éducation, formation, etc.

### BŒUF LABEL ROUGE ET TAKE AWAY

L'épreuve plateau, en partenariat avec les viandes de Bœuf Label Rouge, fera la part belle à un plat chaud autour du **Paleron de bœuf braisé entier**, présenté pour la première fois sur un plateau unique pour tous les candidats, financé par l'organisation du concours et conçu par le partenaire De Buyer.

Faisant écho aux nouveaux modes de restauration qui ont vu le jour durant la pandémie, le Bocuse d'Or met en place une épreuve « Take

away » en lieu et place de l'épreuve à l'assiette.

Les candidats devront concevoir un menu à emporter autour de 3 plats (entrée, plat, dessert), et d'un même produit de saison : la **tomate**, en partenariat avec METRO. Le tout présenté dans une box mise au point par les candidats eux-mêmes à partir de matériaux d'origine végétale, et obligatoirement réutilisable.

### 24 ÉQUIPES EN COMPÉTITION

- **Europe** : Danemark, Estonie, Finlande, France, Hongrie, Islande, Italie, Norvège, Suède, Suisse
- **Asie-Pacifique** : Corée du Sud, Indonésie, Japon, Singapour, Thaïlande
- **Afrique** : Maroc et Tunisie
- **Americas** : Chili, Colombie, Costa Rica, Equateur, Uruguay
- **Wild Cards** : Nouvelle Zélande et Russie

### + CONTACT PRESSE

Agence Oxygen

Elodie Volant : +33 (0)6 75 50 20 67

Virginie Raison : +33 (0)6 65 27 33 52

boc2021@oxygen-rp.com

### SUIVEZ-NOUS SUR :

f BOCUSED'OR

📱 BOCUSEDOR

📷 BOCUSEDOR

BOCUSEDOR.COM

Suivez l'actualité du Food service sur le portail [www.sirhafood.com](http://www.sirhafood.com)